



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE



ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI

NEetWORKING TOUR

Giovani 2030



Il **Truck Tour** è una **campagna per la comunicazione** e la divulgazione di politiche ed azioni positive volte a favorire la **partecipazione e l'inclusione sociale dei giovani**, con particolare riferimento ai giovani in condizione NEET così come previsto nel **Piano Neet** predisposto dai Ministri Dadone e Orlando

NEET

Not Engaged in Education, Employment or Training

Giovani che non sono impegnati né nello studio, né nel lavoro, né nella formazione

I dati



In Italia, la presenza di **NEET** è sempre stata piuttosto consistente.

Gli ultimi dati Istat (2021) confermano un fenomeno allarmante che interessa il 24% dei giovani. La cifra si aggira attorno **ai 3 milioni**.

Un numero in crescita rispetto al 2020: più di 97 mila ragazzi nell'ultimo anno sono usciti da percorsi lavorativi o di studio. È **il dato peggiore in Europa** dopo Turchia, Montenegro e Macedonia.

Piano di interventi



Con **DM del 19 gennaio 2022** a firma del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, On. Andrea Orlando e del Ministro per le Politiche Giovanili, On. Fabiana Dadone viene decretata l'adozione del **Piano denominato “NEET WORKING Piano di emersione e orientamento dei giovani inattivi”**, un intervento del Governo volto a promuovere linee programmatiche e strategie efficaci di individuazione, coinvolgimento e attivazione dei giovani in condizione NEET secondo logiche di prossimità territoriale.

Il Tour

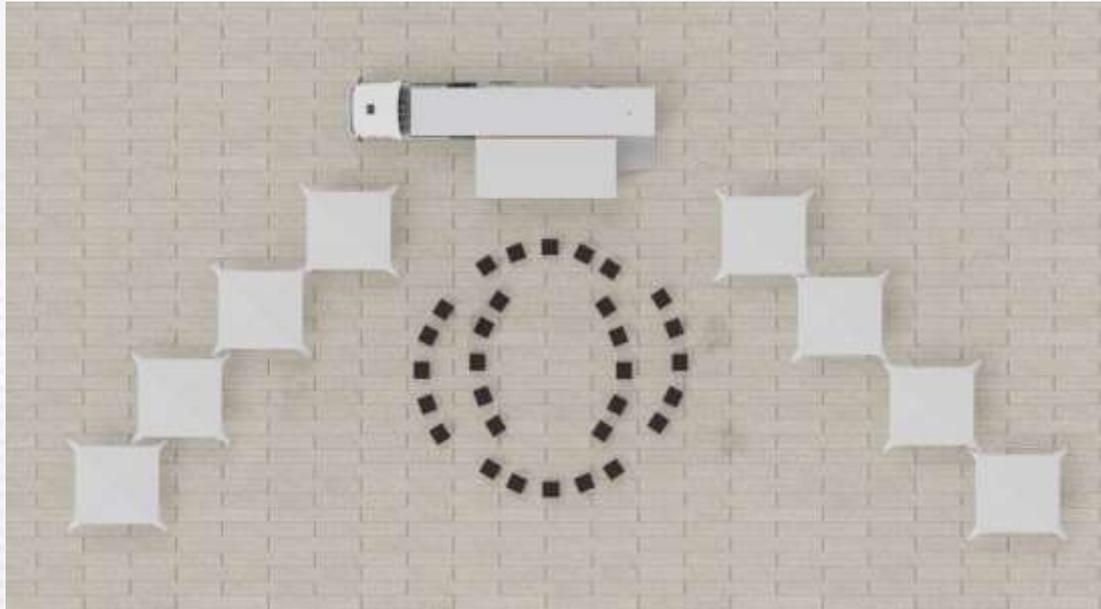


Il **Tour** è un progetto informativo, itinerante e partecipativo che, in questa **prima fase**, animerà **11 comuni di Nord Centro e Sud Italia** nel periodo compreso tra **aprile e maggio 2022**.

Il truck prevede un allestimento mobile che durerà **due giorni per ogni comune** individuato, occupando, in accordo con le amministrazioni coinvolte, una **piazza/un'area normalmente già frequentata dai giovani**.

Per ogni tappa verrà allestito uno spazio **“villaggio” informativo con stand, postazioni mobili, led videowall**.

Lo spazio “villaggio”



I promotori



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANI E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE



ang
AGENZIA
NAZIONALE
PER I GIOVANI

I partner

- AMMINISTRAZIONI LOCALI
- ANPAL
- ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
- ASSOCIAZIONI DEL TERRITORIO
- Fondazione Vodafone, CISCO, Google
- Centri per l'Impiego
- Referenti delle organizzaz produttive
- (altri in via di definizione)



Gli obiettivi



- Promuovere una **campagna di comunicazione itinerante** rivolta ai giovani e, in particolar modo, ai NEET attraverso un'iniziativa coerente con gli obiettivi di dialogo strutturato europeo
- **Creare momenti di animazione territoriale** nelle aree del Paese dove è maggiore l'allarme sociale, la dispersione scolastica ed è improcrastinabile il recupero dei NEET
- **Contrastare la periferizzazione dei giovani**, puntando ad una comunicazione capillare ed arrivando a raggiungere alcuni comuni identificati tra quelli con la più alta percentuale di giovani inattivi
- Porre in evidenza i bisogni concreti dei giovani NEET, mettendoli **in relazione diretta con le istituzioni**
- Favorire la **nascita di alleanze orizzontali** con le Istituzioni locali e regionali, favorendo la collaborazione delle stesse con associazioni ed organismi che sul territorio si occupano di politiche giovanili, al fine di creare sinergie per una maggiore partecipazione del target giovanile individuato

Le tappe



Il tour attraverserà l'Italia in un periodo compreso tra aprile e maggio 2022.

- Torino 11 aprile
- Alessandria 11 e 12 aprile
- Genova 20 e 21 aprile
- Brescia 22 e 23 aprile
- Lucca 26 e 27 aprile
- Chieti 28 e 29 aprile
- Roma 4 e 5 maggio
- Napoli 6 e 7 maggio
- Matera 10 e 11 maggio
- Brindisi 13 e 14 maggio
- Cosenza 17 e 18 maggio
- Palermo 21-23 maggio



Il programma

Ogni tappa prevede l'arrivo in mattinata del Truck e l'allestimento nel luogo individuato, in accordo con il comune.

Le attività verranno distribuite in due momenti:

Iniziative nel tardo pomeriggio/sera del giorno di arrivo

- **Ore 16.00-16.30** Presentazione dell'evento e delle attività che animano il villaggio del Truck Tour alla presenza di un rappresentante del Dip. Politiche Giovanili, del Comune ospite e di ANG
- **Ore 16.30-18.00** Attività negli Stand con consulenze individuali e/o presentazioni per piccoli gruppi
- **18.00 – 20.00** Evento di animazione culturale in collaborazione con il Comune alla presenza del Ministro Dadone

Iniziative durante la mattina del giorno successivo

- **10.00 – 12.00** Iniziative con gli studenti dell'ultimo anno delle Scuole medie Superiori, preferibilmente Istituti Tecnico-professionali o con associazioni e organizzazioni giovanili per favorire il *matching* sul territorio

Per ogni tappa saranno presenti:

- a) **Dipartimento per le Politiche Giovanili** - portale *Giovani2030*, iniziative Anno europeo, Carta giovani, Piano Neet
- b) **Servizio Civile** - informazioni delle attività in Italia e all'estero e testimonianza dei ragazzi volontari di progetti sul territorio
- c) **ANPAL** - informazioni relative a progetto garanzia giovani, centri per l'impiego ed altre opportunità di formazione sul territorio
- d) **ANG** - informazioni su programmi di studio per l'Europa: Erasmus plus e corpo di solidarietà europeo
- e) **ANG Radio** - interviste, musica e intrattenimento vario
- f) **Fondazione Vodafone; Cisco, Google** (TBD)
- g) **Partner territoriali:** Confcommercio, Confindustria, Confartigianato, associazioni